

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЖИТЕЛЕЙ ЗАСЕЛЯЕМЫХ НОВЫХ ДОМОВ

В Новый Дом
НОВОСЕЛЬЕ
КАТАЛОГ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ НОВЫХ ДОМОВ

МЕДИАКИТ 2020



www.reklamnyjstil.ru

**КАТАЛОГ - АБСОЛЮТНЫЙ ЛИДЕР
ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ С ЗАСТРОЙЩИКАМИ
МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



100%

размещение в
новостройках

более

18 500

чел.

целевой
аудитории

5 ТЫСЯЧ

квартир
ежемесячно

порядка

15 ЖК

охвата
ежеквартально

О каталоге



Каталог «С новым домом» - это современное глянцевое издание, находящееся в каждой квартире заселяемого жилого дома, ведущих застройщиков Московского региона. Каталог с яркими фотоиллюстрациями и информационными материалами, рассчитан на образованную, взыскательную и интеллектуальную аудиторию, проявляющую интерес к размещаемым публикациям, каковой и являются покупатели новых квартир.

ТИРАЖ - не менее 5 000 экземпляров

ОБЪЕМ - от 96 полос

ПЕРИОДИЧНОСТЬ - ежемесячно

ФОРМАТ - 210 x 297 мм

РАСПРОСТРАНЕНИЕ - раскладка внутри квартир сдаваемых к заселению жилых домов

О материалах в каталоге



Дизайн-проекты



Мебель



Стройматериалы



Столярные изделия



Окна и двери



Электротовары



Напольные покрытия



Водоснабжение



Сантехника



Скобяные изделия

О материалах в каталоге



Краски и эмали



Декор и отделка



Освещение



Кухни



Магазины



Украшения и подарки



Красота и здоровье



Семья и дети



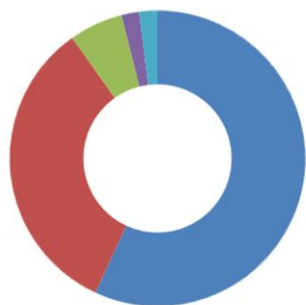
Развлечения и отдых



Страхование и финансы

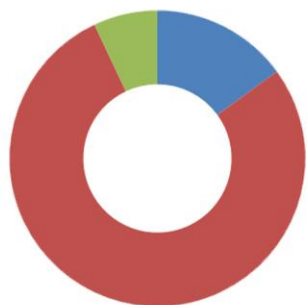
Аудитория каталога

Читатели каталога «С новосельем» - это обеспеченные и наиболее активные потребители товаров и услуг



Возраст

- 1,94% - 18-24 года
- 33,3% - 25-34 года
- 56,9% - 35-44 года
- 5,88% - 45-54 года
- 1,98% - 55 и старше



Образование

- 15% - Среднее
- 78% - Высшее
- 7% - Ученая степень



Семейное положение

- 28% - Без пары
- 8% - В отношениях
- 64% - Женат/замужем



Отрасли деятельности

- 22% - Искусство, спорт
- 24% - Менеджмент
- 18% - Продажи
- 13% - Администрирование
- 10% - Бизнес и финансы
- 7% - Интернет, IT
- 6% - Наука и Гос. служба



Доход

- 47% - Средний
- 16% - Выше среднего
- 37% - Высокий

Основная аудитория читателей: мужчины - 53,8%, женщины - 46,2%

Стоимость размещения рекламы



МОДУЛЬ	СТОИМОСТЬ, РУБ.*
Первый разворот (включающий вторую страницу обложки)	105 000
Разворот	65 000
2-я страница обложки	43 000
3-я страница обложки	35 000
4-я страница обложки	57 000
Страница рубрикатора	22 000
1/1 полоса	25 000
1/2 полосы	16 000
2/3 полосы	19 800
1/3 полосы	9 800
1/4 полосы	7 800
1/6 полосы	5 800
Вклейка сэмплов (совместно со статьей)	35 800
Вклейка сэмплов (1-я страница обложки)	90 000
Статья (одна полоса)	25 000

* Стоимость НДС не облагается (ст.346.12 и 346.13 гл.26.2 НК РФ)

Скидки

5% при публикации в двух номерах;

10% при публикации в 3-5 номерах;

15% при публикации в 6 и более номерах.

Наценка при размещении рекламы в конкретном месте и последовательной постановке рекламных материалов составляет **15%**

Технические размеры рекламы

МОДУЛЬ	Обрезной (фактический) размер, мм
Разворот	307 x 430
1/1 полоса	307 x 220
1/2 полосы (вертикальная)	307 x 110
1/2 полосы (горизонтальная)	153 x 220
2/3 полосы (вертикальная)	307 x 145
2/3 полосы (горизонтальная)	203 x 220
1/3 полосы (вертикальная)	307 x 73
1/3 полосы (горизонтальная)	100 x 220
1/4 полосы (вертикальная)	153 x 73
1/6 полосы (вертикальная)	100 x 73

